



[Re]design

la trasformazione digitale e le PMI

MILANO
DESIGN
WEEK
2018



Un progetto



In collaborazione



La trasformazione digitale nel settore arredo e costruzioni

Il BIM come condizione necessaria ma non sufficiente per la
creazione di valore per le aziende.

Il **BIM** è una **rappresentazione digitale** delle caratteristiche fisiche e funzionali di un immobile.

Serve a **condividere le conoscenze** e le informazioni sull'immobile, andando a fornire una **solida base per qualunque decisione** da prendere durante tutto il ciclo di vita della struttura.

Il BIM può restituire visioni differenti delle stesse informazioni, come disegni 2D, liste, testi, immagini 3D, animazioni, come anche elementi di tempo (4D) e di costo (5D), ecc.

È una **metodologia** che permette la **condivisione di dati lungo tutto il ciclo di vita**, e che possono includere: dati di design; informazioni geospaziali; dati legali e finanziari; layout meccanici, elettrici, tubazioni, ventilazioni, ecc; specifiche dei materiali usati per la costruzione; risultati della valutazione ambientale ed energetica dell'immobile; qualsiasi altro dato che possa essere usato nella **collaborazione** tra architetti, ingegneri, costruttori, committenti e nella gestione della manutenzione.



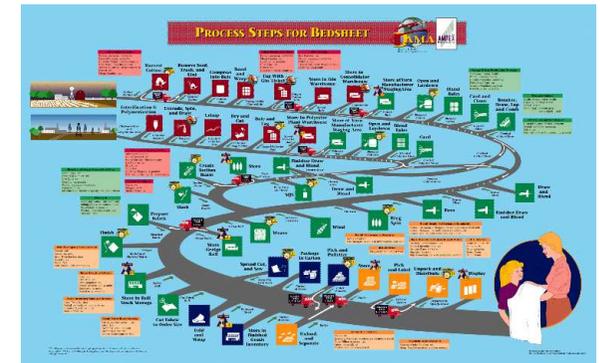
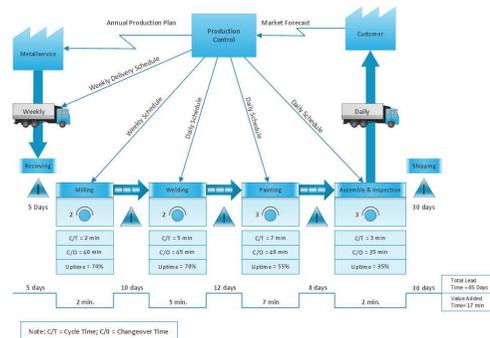
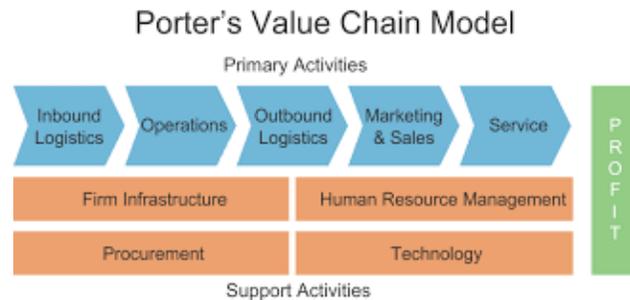
La creazione di valore in una filiera è governata da pochi principi/leggi

PRINCIPI FONDAMENTALI DI OTTIMIZZAZIONE DEL FLUSSO

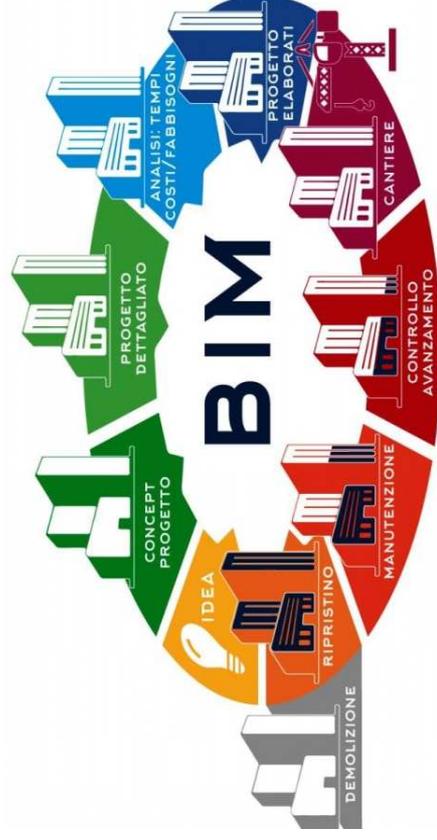
1. Migliorare il flusso è l'obiettivo della produzione (LT)
2. Prevenire la sovrapproduzione (quando NON produrre)
3. Le efficienze locali devono essere abolite
4. Deve essere impostato un processo di focalizzazione per bilanciare il flusso

EQUAZIONE DEL VALORE

$$P_{\text{PERCEPTO}} = P_{\text{VENDITA}} + C_{\text{UDES}}$$

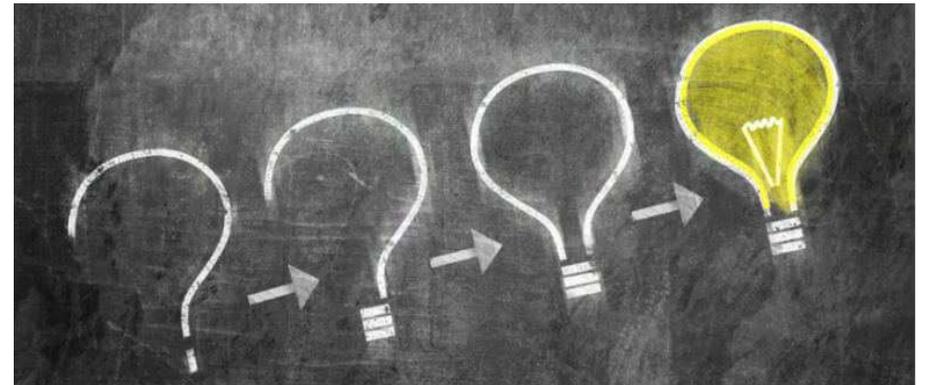


Il valore generato dal BIM nella filiera dipende da quanto l'adozione del BIM rispetta queste 2 leggi



Le 6 domande chiave per assicurarsi che una tecnologia generi valore nella filiera in cui viene applicata

1. What is the power of the technology?
2. What limitation does it diminish?
3. What old rules helped accommodate the limitation?
4. What are the new rules that should be used now?
5. In light of the change in rules, what changes are required to the technology?
6. How to cause the change (the new win/win business model)?

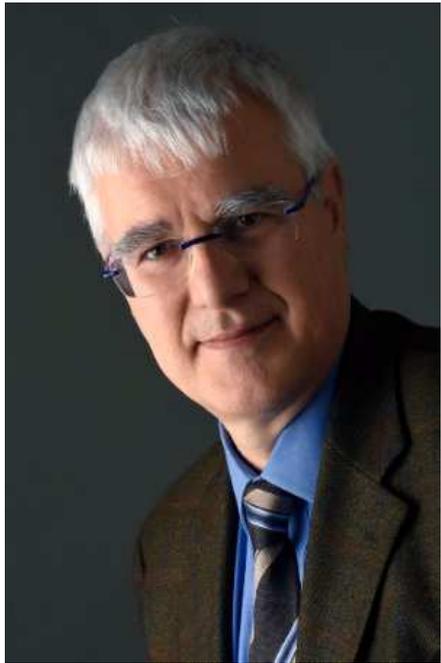


Un **metodo per rispondere a queste domande**

1. mappare il value stream (**VSM**)
2. identificare i sintomi della limitazione (**MUDA, UDEs**)
3. identificare il set di regole di funzionamento (altrimenti detti **paradigmi difettosi**) della filiera alla base del business model – queste sono le limitazioni da rimuovere
4. immaginare un set di regole di funzionamento innovativo (un **nuovo business model**) che superi i paradigmi difettosi
5. esaminare scrupolosamente **tutte le conseguenze** che l'applicazione di questo nuovo set di regole di funzionamento avrebbe sugli attori della filiera, rimuovere quelle negative.
6. **adattare la tecnologia** a questo nuovo set di regole di funzionamento

**KNOW THE
RULES!**





[linkedin.com/in/claudiovettor](https://www.linkedin.com/in/claudiovettor)
claudio.vettor@unioneservizi.it

grazie