

# Geometri e Futuro



Francesco Morace, Future Concept Lab, 20 Aprile 2017

# I Paradigmi del futuro per crescere

La trasparenza dei processi e la loro tracciabilità

**Crucial & Sustainable**

I gusti personali, la specificità dei territori

**Unique & Universal**

La vita vera, le relazioni di fiducia, gli affetti profondi

**Trust & Sharing**

La tempestività e qualità dei servizi

**Quick & Deep**

## Dai Paradigmi alle Azioni



AZIONI

# Ri-Generare

**PARADIGMI • Crucial & Sustainable**



# Facilitatore per lo Sviluppo

PARADIGMI • Crucial & Sustainable



AZIONI

# Ri-Qualificare

PARADIGMI • Unique & Universal

PARADIGMI

**Unique & Universal**

---

**Attrattività  
Distinzione**

>

TREND

**Ri-Qualificare**

---

**Progettare l'eccellenza  
e valorizzare l'unicità**

v

---

**Il Geometra dal profilo Culturalmente Evoluto**

---

v

Focus su

**Expertise  
territoriale**

**Sapere  
applicato**

**Formazione  
accademica**

# Culturalmente evoluto

PARADIGMI • Unique & Universal

## FOCUS

**Expertise  
territoriale**

>

## INSIGHTS

### **Attitudine**

Dalla capacità di essere vicini al territorio si può ambire ad una unicità culturale e di expertise di ruolo

**Sapere  
applicato**

>

### **Logiche**

Il pragmatismo e la concretezza del fare trovano una base più solida nella consapevolezza di conoscere il contesto culturale

**Formazione  
accademica**

>

### **Strumenti**

La possibilità di approfondire le materie specialistiche e di ampliare la cultura di fondo a sostegno dell'evoluzione professionale

AZIONI

# Garantire

**PARADIGMI • Trust & Sharing**

PARADIGMI

**Trust & Sharing**

**Credibilità  
Cooperazione**

>

AZIONI

**Garantire**

**Prendersi la responsabilità  
e costruire legami**

v

---

## Il Geometra come un Consulente Globale

---

v

Focus su

**Flessibilità mentale  
e organizzativa**

**Coordinamento  
a rete**

**Partnership e  
progetti condivisi**

# Consulente globale

PARADIGMI • Trust & Sharing

## FOCUS

## INSIGHTS

**Flessibilità mentale  
e organizzativa**

>

### Attitudine

La capacità di gestione e coordinamento del lavoro che marca il DNA del geometra rimane l'elemento di volta della professione

**Coordinamento  
a rete**

>

### Logiche

La libera professione evolve dalle logiche difensive chiuse, verso le logiche cooperative e aperte della Sharing economy

**Partnership e progetti  
condivisi**

>

### Strumenti

Luoghi, progetti e servizi condivisi da mettere a sistema per portare nuova linfa, sia economica che creativa

AZIONI

# Semplificare

PARADIGMI • Quick & Deep

PARADIGMI

**Quick & Deep**

Tempestività  
Innovazione

>

AZIONI

**Semplificare**

Puntare su risultati rapidi  
e benefit specifici

v

---

Il Geometra con un Upgrade Professionale

---

v

Focus su

Problem  
solving

Criteri  
smart

Semplificazione  
quotidiana

# Upgrade Professionale

PARADIGMI • Quick & Deep

FOCUS

INSIGHTS

**Problem solving**

>

**Attitudine**

La capacità di trovare soluzioni veloci ed efficaci, anche in situazioni di emergenza, sarà una caratteristica sempre più importante

**Criteri smart**

>

**Logiche**

La flessibilità di pensiero sta nella prontezza di capire la richiesta e offrire la risposta giusta

**Semplificazione quotidiana**

>

**Strumenti**

Essere al passo con i tempi significa saper trasformare la sfida del digitale in un proprio punto di forza

# Costruire nuovi contesti di vita

## PARADIGMI

**Crucial &  
Sustainable**

**Sostenibilità  
Selezione**



## AZIONI

**RI-Generare**

**Centralità di  
risorse, materia e  
processi  
sostenibili**



## IL GEOMETRA DEL FUTURO potrà

### Essere un Facilitatore dello Sviluppo

Accompagnare i cittadini nel dare la giusta importanza alla prevenzione e alla sicurezza dei propri ambienti di vita

Rinnovare edifici pubblici e privati nell'ottica della sostenibilità energetica

Partecipare attivamente ai grandi programmi di rigenerazione e ricostruzione urbana

**Unique &  
Universal**

**Attrattività  
Distinzione**



**RI-Qualificare**

**Progettare  
l'eccellenza e  
valorizzare  
l'unicità**



### Raggiungere un profilo Culturalmente Evoluto

Ampliare le proprie competenze culturali con le competenze specifiche, per avere un quadro completo del contesto socio-ambientale odierno

Aprirsi a esperienze e progetti internazionali, in linea con l'immaginario dei giovani contemporanei (come la "generazione Erasmus")

Riguardare al patrimonio artistico/culturale italiano come a un ambito concreto per nuove evoluzioni professionali

# Costruire nuove relazioni di lavoro

## PARADIGMI

## AZIONI

## IL GEOMETRA DEL FUTURO potrà

**Trust & Sharing**

**Credibilità  
Cooperazione**



**Garantire**

**Prendersi la  
responsabilità e  
costruire legami**



### **Essere un Consulente Globale**

Aprirsi a logiche collaborative, anche intergenerazionali su tematiche di urgenza sociale (monitoraggio e prevenzione rischi sismici, incendio, cantieri temporanei...)

Valorizzare la figura del “consulente di famiglia”, capace di trattare con delicatezza ed equilibrio questioni quali successioni, spartizione di beni...

Potenziare il co-working e il lavoro in rete, offrendo ai clienti – grazie alla collaborazione tra diversi professionisti – servizi e risposte a 360°

**Quick & Deep**

**Tempestività  
Innovazione**



**Semplificare**

**Puntare su  
risultati rapidi e  
benefit specifici**



### **Godere di un Upgrade Professionale**

Affermare le capacità acquisite nel trovare “soluzioni” sul campo

Garantire competenze sempre più specifiche e aggiornate, innovative rispetto al passato, per la dimestichezza tecnologica

Creare aree di specializzazione che nascono da expertise del passato ma rinnovate grazie a una formazione sempre evolutiva (estimo e droni)

## I Nuclei protagonisti del futuro

## Tech Tweens

9-14 anni



Pre-adolescenti alle prese con le prime sperimentazioni di complicità gregaria, tra mondi digitali e spirito fanciullesco

## ExperTeens

15-19 anni



Teenagers che si dedicano con decisione a coltivare il proprio talento, tra appartenenza al gruppo e voglia di distinguersi

## CreActives

20-25 anni



Giovani creativi aperti alla sperimentazione condivisa, impegnati nel costruire un futuro di autorealizzazione

## ProActives

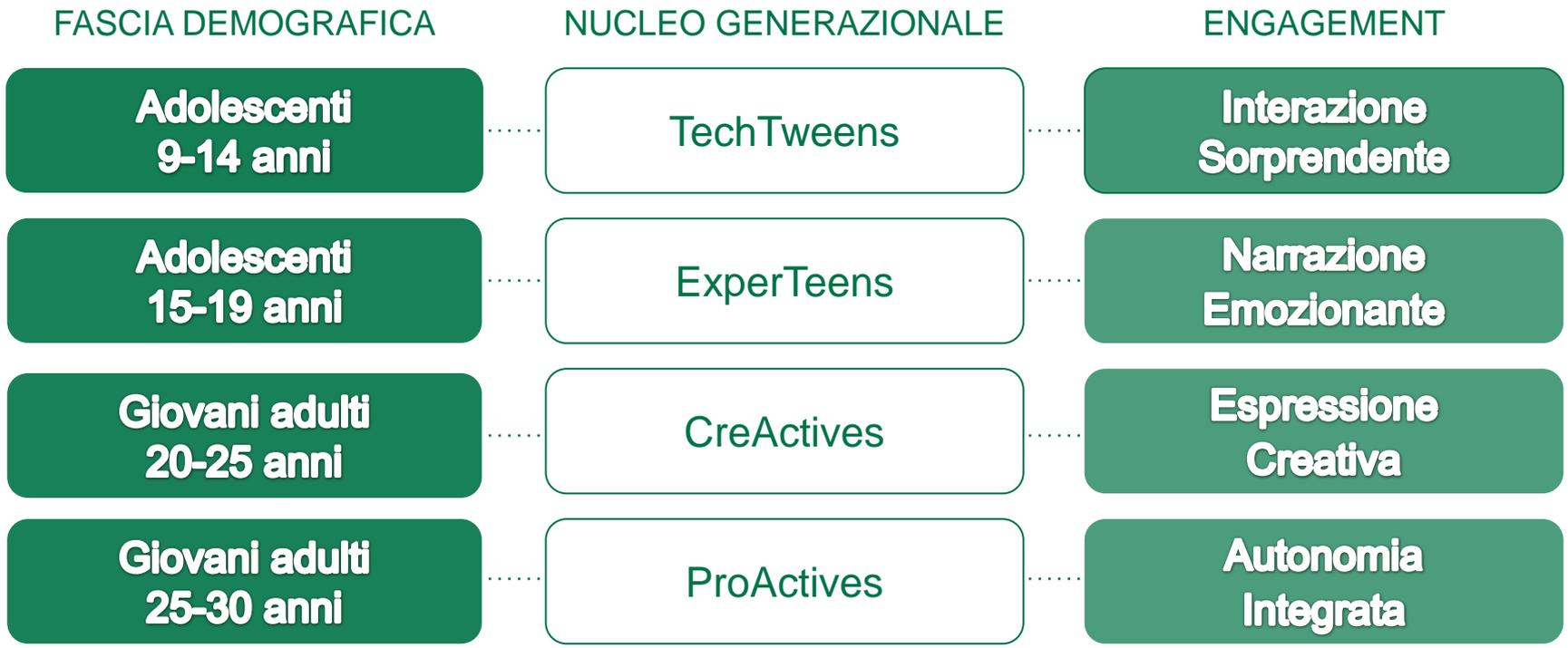
25-30 anni



Nomadi urbani protagonisti della Sharing Economy, che dimostrano flessibilità di pensiero e attitudine proattiva

**NUCLEI GENERAZIONALI**

# Dai Nuclei all'Engagement



**NUCLEI GENERAZIONALI**

# Dai Nuclei all'Engagement

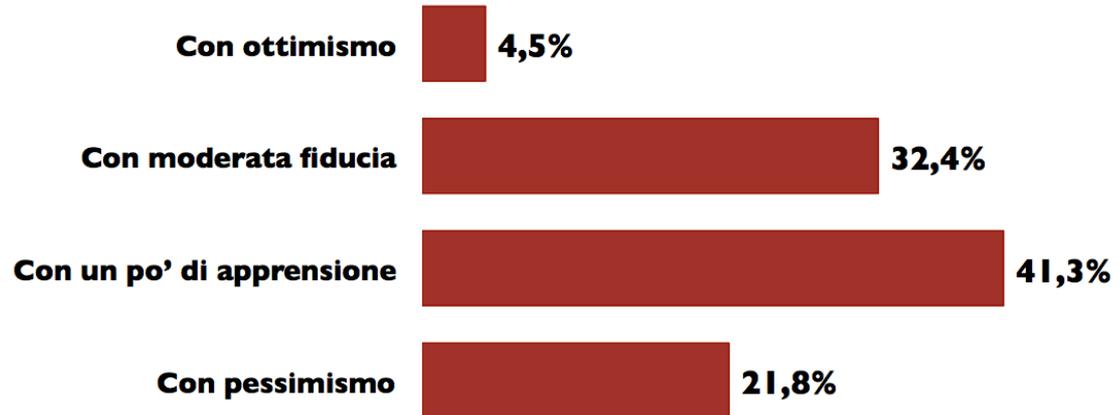


# Le Opportunità per il futuro

## Il futuro geometra: sostenere un fiducioso ottimismo

Lo scenario dei paradigmi del futuro e lo spirito intraprendente delle più giovani generazioni, possono diventare una speciale bussola per orientare il futuro della professione verso un più sostenuto ottimismo, per incrementare il numero di ottimisti e fiduciosi che ad oggi sembrano essere una minoranza tra di voi:

**Lei personalmente,  
come vede il prossimo futuro  
della Sua categoria professionale?**



Fonte: sondaggio presso gli iscritti alla Cassa Italiana Previdenza e Assistenza Geometri, Aprile 2017

Base: 100% = 14.908 rispondenti (1 sola risposta possibile)

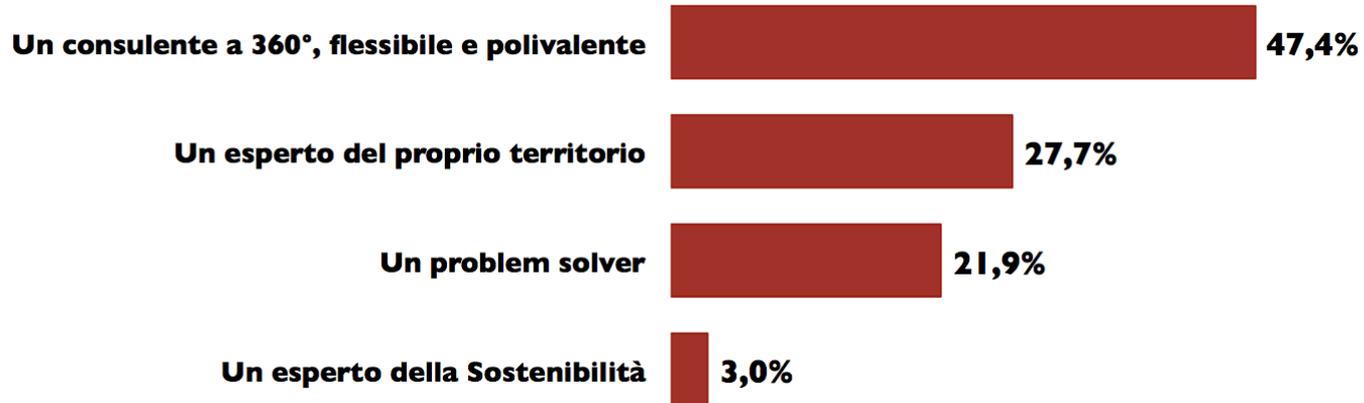
# Le Opportunità per il futuro

## Il futuro geometra: ampliare la propria azione verso nuove direzioni

La direzione del cambiamento, dall'insieme del percorso di ricerca di FCL, dovrà mettere a regime stimoli molto chiari per indirizzare azioni strategiche del Consiglio Nazionale Geometri, in particolare nell'ambito della Sostenibilità, per la riqualificazione sia ambientale che energetica.

Partendo da questo primo vostro feedback sul futuro della professione:

**Secondo Lei,  
nel prossimo futuro,  
essere un Geometra  
vorrà dire essere  
soprattutto...?**

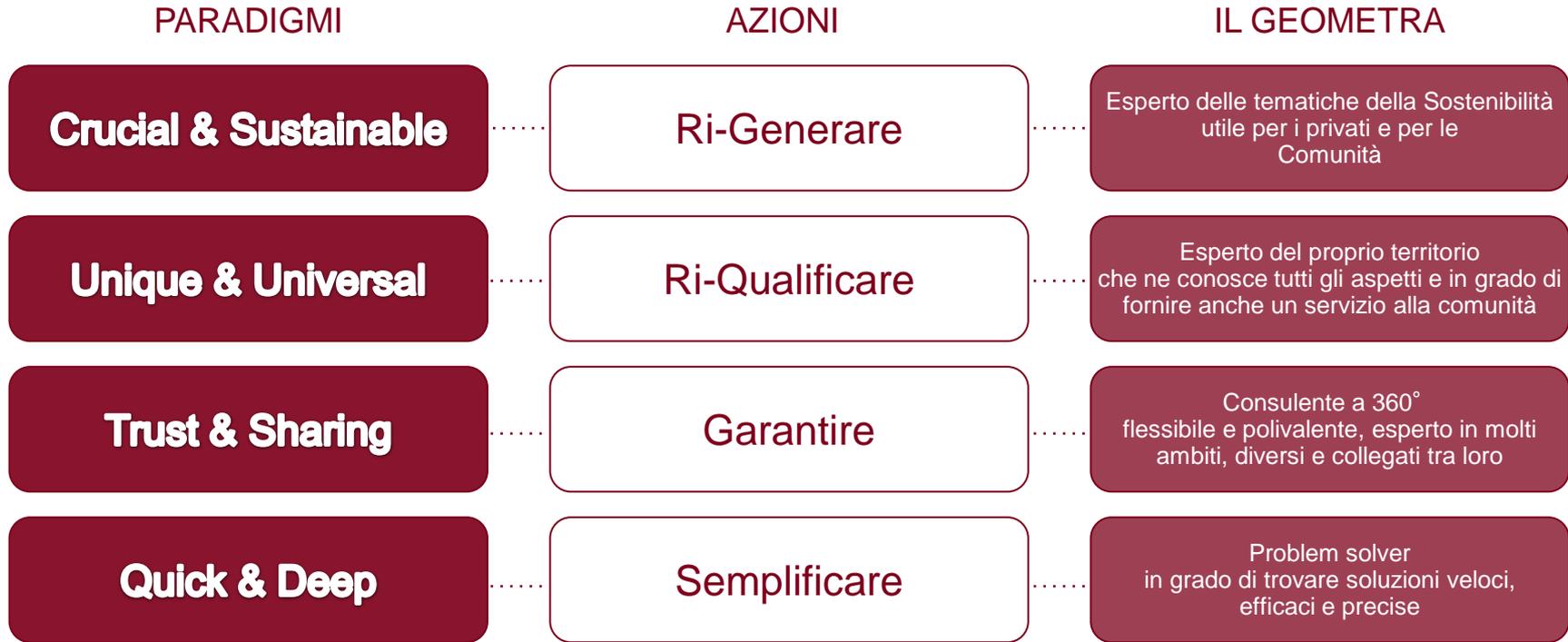


Fonte: sondaggio presso gli iscritti alla Cassa Italiana Previdenza e Assistenza Geometri, Aprile 2017

Base: 100% = 14.908 rispondenti (1 sola risposta possibile)

**CONCLUSIONI**

# Driver di Opportunità





Libro  
**Italian Factor**  
[www.amazon.it](http://www.amazon.it)



Libro  
**Crescita Felice**  
[www.amazon.it](http://www.amazon.it)